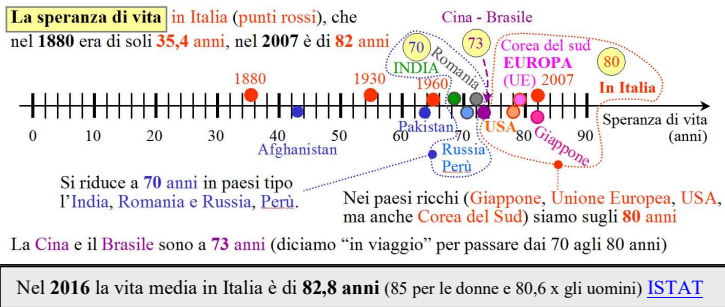


Le 5 generazioni e la grande utilità del matrimonio a termine breve (13')

Characteristics	Maturoists (pre-1945)	Baby Boomers (1945-1960)	Generation X (1961-1980)	Generation Y (1981-1995)	Generation Z (born after 1995)
Formative experiences	Second World War Rationing Fixed gender roles Rock 'n' Roll Nuclear families Defined gender roles — particularly for women	Cold War Post-war boom "Swinging Sixties" Apollo Moon landings Youth culture Woodstock Family-orientated Role of the teenager	End of Cold War Fall of Berlin Wall Reagan / Gorbachev Technicism Live Aid Introduction of first PC Early mobile technology Latch-key kids rising levels of divorce	9/11 terrorist attacks Placidium Social media Immigration Reality TV Google Earth Clashbury	Economic downturn Global warming Global focus Mobile dating Energy crisis Arab Spring Produce own media Cloud computing Wiki-leaks
% della forza lavoro in U.K.	3%	33%	35%	29%	Currently employed in either part-time jobs or new apprenticeships
Aspirazione Casa di proprietà	Lavoravano x vivere	Lavoravano x vivere	Lavoravano x vivere	Lavoravano x vivere	Lavoravano x vivere
Attitude toward technology	Largely disengaged	Early information technology (IT) adapters	Digital Immigrants	Digital Natives	"Technoholics" — entirely dependent on IT, limited range of alternatives
Attitude toward career	Lavoravano x vivere	Organisational — careers are defined by employers	Early "paraficial" careers — loyal to profession, not necessarily to employer	Digital entrepreneurs — work "with" organisations not "for"	Career multiskillers — will move seamlessly between organisations and "pop-up" businesses
Prodotto simbolo	Automobile	Television	Personal Computer	Tablet/Smart Phone	Google glass, graphene, nano-computing, 3-D printing, driverless cars
Mezzo di comunicazione preferito	Formal letter	Telephone	E-mail and text message	Text or social media	Hand-held (or integrated into clothing) communication devices
Comunicazione preferita	Face-to-face	Face-to-face ideally, but telephone or e-mail if required	Text messaging or e-mail	Online and mobile (text messaging)	Facetime
Preference when making financial decisions	Face-to-face meetings	Face-to-face ideally, but increasingly will go online	Online — would prefer face-to-face if time permitting	Face-to-face	Solutions will be digitally crowd-sourced

*Percentages are approximate at the time of publication.



Hanno inventato il personal computer, comunicano con email o SMS, usano i social più dei millennial che vengono dopo di loro e sono molto presenti su twitter, ma sono restii a usare i formati più nuovi e precari (come Snapchat).

La **generazione Y** (1981+1995), età tra i 22 e i 36 anni, più nota come i Millenials è l'ultima consistente presenza sul lavoro (29%, quasi 1 su 3). Nativi digitali, oggetti simbolo lo smartphone e il tablet, sono caratterizzati da una forte propensione al networking e all'interazione. Sempre più esigenti e ambiziosi, esercitano il proprio potere di scelta su ogni cosa — vogliono essere loro a scegliere cosa guardare in TV, quali news leggere, quale musica ascoltare, in quali persone identificarsi, e prediligono l'arte di raccontare storie all'autorevolezza. Comunicano attraverso i social network, condividendo contenuti fotografici e video di valore, taggando altre persone, alla ricerca spasmodica di like, commenti, reazioni. Credono fermamente nella economia della condivisione con un consumo consapevole, non si arrendono alla precarietà lavorativa ma cercano nuove opportunità all'estero, o diventando imprenditori di startup dal cuore digitale. Sono sempre connessi (nel 75% dei casi con lo smartphone, per cui prediligono messaggi brevi, e mentre seguono una cosa ne guardano un'altra, con un'attenzione molto discontinua). Sono molto attivi, interagiscono in molti modi, danno opinioni, lasciano recensioni e sperimentano nuovi formati per comunicare in modo sempre più creativo, innovativo e visuale. Per loro l'apparenza è tutto. Sono ovunque, in particolare su Facebook, Instagram e soprattutto su Youtube.

Infine c'è la **generazione Z** (nati dopo il 1995, età inferiore ai 22 anni). Figli della crisi e dell'alta tecnologia, sono la 1ª generazione mobile-first. Totalmente immersi nella dimensione visuale, comunicano con immagini e video, personalizzati e creative, ignorando messaggi di solo testo o prosilli. Il media del cuore è qualcosa tipo Google glass. Vanno di corsa e cercano sempre come ridurre l'attesa. Nel 2020 saranno il 40% dei consumatori, ma attenzione media di 8" e vivono bombardati da messaggi. Vogliono essere sempre loro a dettare le regole del gioco.

Oggi, anno 2017, ci sono ben **5 generazioni diverse** che si possono incontrare tra loro sul lavoro, secondo lo studio della banca inglese Barclays e dell'Università di Liverpool, raccontati in questo [articolo di Alexia Altieri, pubblicato ad Aprile 2017 su ninjamarketing.it](#)

I **maturi o senior** sono quelli nati prima del 1945 (oggi > 72 anni). Aspiravano a possedere la propria casa, andavano in guerra ed erano per la parità di genere (x l'insignificanza maschile). Lavoravano per vivere, amavano l'automobile, comunicavano con le lettere e preferivano la comunicazione faccia a faccia, ma oltre il 15% di loro oggi sono su Facebook.

I **Baby Boomers** (1945+1960) sono figli del boom economico e demografico post-guerra, Aspiravano al lavoro sicuro e benché over-57 sono ancora il 33% dei lavoratori inglesi. Segni distintivi: Sono ribelli, impegnati in politica e in società a rendere il mondo migliore e a difendere i loro diritti. Amano la TV.

Continuano a preferire la comunicazione faccia a faccia, ma se non possibile usano il telefono preferendo gli mail. Molto presenti su Facebook, anche se più che fare loro guardano, sono totalmente assenti da Instagram e Snapchat (perché perdere tempo a mandare con Snapchat un messaggio che si autodistrugge?) Sono a tutt'oggi la generazione col più alto potere di acquisto. Nonostante siano in età pensionistica, non ammettono di essere considerati "vecchi": sono ancora intenzionati a vivere appieno la loro vita, godendosi la pensione non in modo passivo come una volta ma in modo attivo (coltivando i propri hobby, viaggiando, comprandosi la moto e...creando nuove relazioni di amore, perché i 60 anni su terra2 sono gli anni della terza giovinezza)

Sono della **generazione X** (1961+1980) quelli che nel 2017 hanno tra 37 e 57 anni. La generazione X è figlia del consumismo persa tra il vecchio e il nuovo, indecisa tra l'affermazione di sé e l'autodistruzione, è composta da perdenti compiaciuti e da precari apatici.

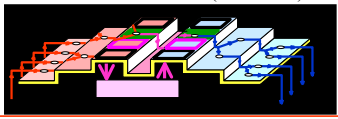


LAURA KIEFER PLATT JANNEY SHALIKAT MEESTER

La grande differenza sul modo di vivere delle 5 generazioni significa grande differenza di esperienze fatte e quindi anche grande varietà dei contenuti cerebrali. **Poter imparare contenuti anche dal cervello di chi è di un'altra generazione sarebbe prezioso per i giovani** quanto l'andare a scuola, ma non è possibile farlo in una relazione con figli per la grande differenza di età e oggi non è consentito fare due matrimoni: uno per crescere più in fretta o di più e dopo uno per fare i figli

Il matrimonio a termine di Terra2, organizzando la vita attorno a 2 o meglio ancora a 3 matrimoni, permette amori con oltre 20 anni di differenza con soli vantaggi per la vita futura, senza nessun danno. Per lasciare più spazio al matrimonio più importante, quello con figli fatti (matrimonio rigorosamente fatto con coetanei), il matrimonio con oltre 20 anni di differenza dovrebbe essere più corto, e chiameremo "**matrimonio a termine breve**" quello con una durata di **5 o di 10 anni** (contro i 20 o 30 anni del matrimonio lungo, quello con figli). Il concetto di matrimonio a termine breve appare in grado di far passare il matrimonio con oltre 20 anni di differenza dalla categoria delle disgrazie familiari, tipo morto in famiglia, a quella delle fortune, tipo vincita della lotteria di Capodanno in famiglia. Usando il film "**20 ANNI DI MENO**", vediamo per quali motivi un genitore dovrebbe rallegrarsi se un figlio 19-enne (come Balthazar) contrae un matrimonio a termine con durata di 10 anni con una donna 39-enne (come Alice).

Se è vero che per mettersi con qualcuno bisogna costruire e condividere una struttura sulle corteccie di terzo livello, Balthazar condivide con Alice una struttura (chiamiamola Balthazar 1.0) e comincia a costruire una nuova struttura (Balthazar 2.0), come uno studente che inizia un'università, ma col vantaggio di un accesso diretto a quel tesoro che è il cervello di Alice (visto che lei ha 20 anni di esperienze in più) perché tra loro c'è una intimità fisica.



Senza mettersi con Alice, a 29 anni lui avrebbe avuto una struttura Balthazar 1.2 (una Balthazar 1.0 migliorata) ma nessuna struttura Balthazar 2.0. **Mettonsi con Alice, Balthazar a 29 anni avrà due lauree invece di una sola** e la fila delle ragazze della sua età che aspettano la scadenza del suo primo matrimonio per mettersi con un ragazzo speciale, reso molto migliore degli altri dal fatto che in quei 10 anni ha fatto tutto quello che fa un ragazzo single meno che il sesso con un'altra (perché questo è il patto di fedeltà in un matrimonio a termine) e in più ha vissuto un vero matrimonio.

Ma anche Alice a 49 anni avrà la fila degli uomini della sua età che aspettano la scadenza del suo secondo matrimonio per mettersi con una donna speciale, resa molto migliore delle altre dall'aver vissuto due matrimoni, dei quali uno con un ragazzo, e dall'aver conosciuto la libertà di farsi amare mentre era sposata, dando al marito ragazzo la possibilità di straordinaria bellezza e utilità e piacevolezza del vivere tutti gli amori temporanei che voleva.



Poiché giovane è la persona che costruisce nuove strutture nel suo cervello, se Balthazar accettava un matrimonio per sempre con Alice, sarebbe diventato vecchio a 20 anni. **Questa è una disgrazia, mentre un matrimonio a termine a 10 anni è una fortuna.**

Nel film **LIBERAL ARTS** lei (Zibby) ha 19 anni e lui (Jesse) ha 35 anni. Fare un figlio insieme significa per Jesse aspettare fino a 46 anni, perché per lei un figlio ha senso da grande ovvero oltre i 30 anni. Sarebbe meglio per entrambi un matrimonio a 5 anni senza figli, durante i quali lei finisce di diventare adulta, cominciando la vita adulta a 24 anni, mentre lui cerca la donna che gli darà un figlio quando lui avrà 40 anni e non 46 o di più. Ma loro non conoscono il matrimonio a termine e in questo caso non resta a Jesse che rifiutare di fare con Zibby un sesso che significa condividiamo una struttura e viviamo insieme. Non conoscono neanche l'amore temporaneo, che non prevede sesso ma se lei è vergine consente di fare un'eccezione, prima di tornare ad essere con amore e orgasmi ma senza sesso fatto (perché il sesso significa condividere una struttura che nell'amore temporaneo non è con-divisa, ma soltanto si sogna di poterla condividere con quella persona, idealizzata). Così non fanno nulla ed è triste, perché potevano darsi tanto a vicenda, o con una serie di amori temporanei o con una convivenza a 5 anni (che poteva diventare a 3).



In quali casi non è utile un matrimonio a termine breve tra persone di età molto diverse? In **PRIME** lei (Rafi) ha 37 anni e vuole un figlio, per cui deve cercarsi uno della sua età senza perdere un solo anno, essendo già al limite degli anni fisicamente migliori per fare in figlio. Non c'è quindi tempo per una relazione senza figli con un 23-enne (David), a meno che a lui non stia bene impegnarsi con un figlio almeno fino a 43 anni. Lui non esamina questa eventualità perché non conosce il matrimonio a termine e dunque non sa che avere un figlio ora lo metterebbe nelle condizioni migliori per un 2º matrimonio a 43 anni, con chi si vedrà, compresa la stessa Rafi, che all'epoca avrà 57 anni. Ma non necessariamente lei, per cui in questi 20 anni David non solo alleva un figlio e vive un matrimonio, ma cerca anche la moglie n. 2. Lei pure cercherebbe il marito n. 3 per quando avrà 57 anni e in funzione di quello che trovano, deciderebbero se rimettersi insieme o mettersi entrambi con altri. Tutto Ok, salvo che per un 23-enne fare un figlio ora non ha senso e utilità, non avendo ancora fatto la sua vita e non avendo sostanzialmente nulla di proprio da lasciare al figlio.

Per questo è più opportuno che non si mettano insieme per 20 anni. Per 5 anni era già escluso, per cui resta solo l'amore temporaneo. E' quello che succede nel film, solo che non avendo questo concetto i nostri lo iniziano come amore per sempre, salvo poi scoprire un motivo per chiederlo con produzione di sofferenza (che si potevano risparmiare a vicenda se vivevano insieme un amore temporaneo con amore ma senza un sesso, non opportuno se non hanno intenzione di condividere una struttura cerebrale che permette loro di vivere insieme andando d'accordo).



In "**SCUSA MI PIACE TUO PADRE**" c'è una 25-enne (Nina) e un 50-enne (David) e le possibilità sono due: 1) amore temporaneo, con lei che matura e lui che ringiovanisce, con amore ma senza sesso; 2) matrimonio a 5 anni durante il quale lei cerca il coetaneo da sposare a 30 anni e lui la coetanea da sposare a 55 anni (anche la attuale moglie, se gli stesse bene come lui è diventato). Entrambe le strade sono molto costruttive e utili a entrambi, ma l'amore temporaneo è più facile da realizzare, non implicando il trovare un lavoro locale per lei e il mettere su una casa e una vita insieme, pur fornendo il meglio delle esperienze di lui a lei. E infatti è quello che fanno, forse non mettendoci il sesso come dovrebbe essere o forse mettendocelo, che non sarebbe strano perché ad avere un'opzione 2 che esiste ed è valida. L'opzione non valida affatto è il matrimonio per sempre, che è brutto per tutti e brutto al quadrato con 25 anni di differenza.